01.01.2019 - 31.03.2019 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

30 Nisan 2019

1. Genel Bilgiler 3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası 8
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 9
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları 10
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler 11
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler 12
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları 12
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı 12
9. Yatırımlar 13
10. Satışlar 13
11. Temel Rasyolar 14
12. Personel ve İşçi Hareketleri 14
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler 14
14. Bağışlar 15
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi 15

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi :01.01.2019 – 31.03.2019
Ortaklığın Unvanı :EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası :614 K.Paşa-575
Mersis No :0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No :Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi :Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak No:297/1 P.K.:35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center :Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Cad. Polat Han No:87/1 Şişli İSTANBUL
Faaliyet Konusu :Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu :EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon : (232) 878 17 00
Fax : (232) 878 12 54
K.E.P. adresi : egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi : info@egeseramik.com
İnternet Sitesi : www.egeseramik.com

Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

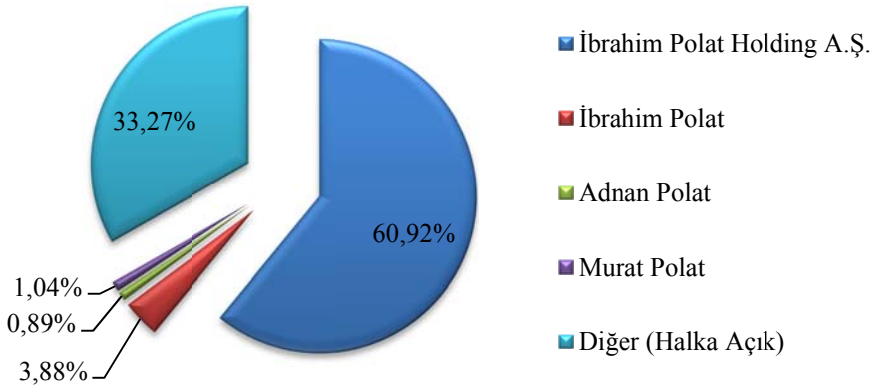
Kayıtlı Sermaye : 150.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye : 75.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (31 Mart 2019)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.919	60,92%
İbrahim Polat	2.909.876	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.240	33,27%
Toplam	**75.000.000**	**100%**

Ortaklık Pay Dağılımı



Dönem İçinde Görevli Kurullar

A- Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, 26.04.2019 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- Murat POLAT — Yönetim Kurulu Başkanı
- Bülent ZIHNALI — Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Baran DEMİR — Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- İbrahim Fikret POLAT — Yönetim Kurulu Üyesi
- Dilek NAM — Yönetim Kurulu Üyesi **(Bağımsız Üye)**
- Tuba TARLAN — Yönetim Kurulu Üyesi **(Bağımsız Üye)**

➢ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2019 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 26 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

- **Kurumsal Yönetim Komitesi**

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2019 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		Giriş Tarihi	Çıkış Tarihi
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2019	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2019	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	26.04.2019	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi'**ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

- **Denetim Komitesi**

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2019 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2019/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

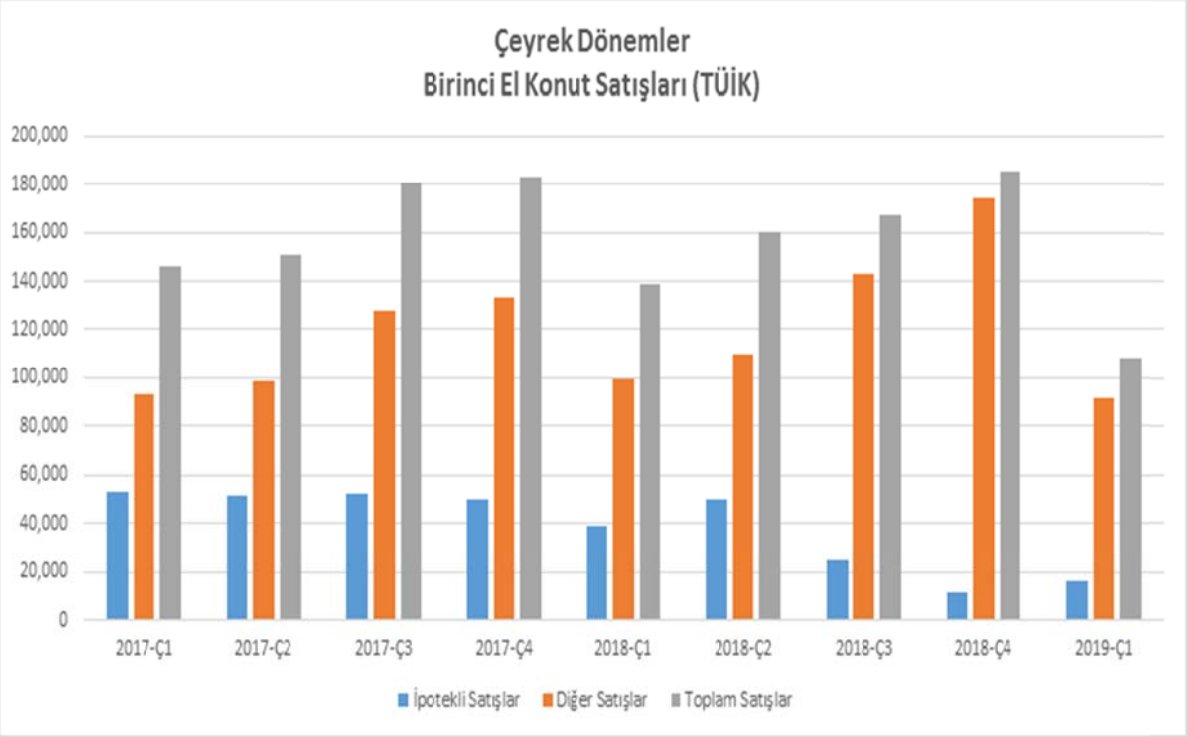
Adı Soyadı	Görevi	İşe Başlama Tarihi	Çıkış Tarihi
Bülent ZIHNALI	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-
Bülent SABUNCU	Mali İşler Müdürü	13.02.2012	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Lojistik ve Planlama Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü	01.03.2002	-

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Hem dünyada hem de Türkiye'de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, "Seramik Kaplama Malzemeleri" gereksinimi de beraber getirdiği için sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Sektörde ayrıca nitelikli insan kaynağı, ARGE ve inovasyon çalışmaları da sektörün gelişimini etkileyen diğer hususlar arasındadır.

Seramik kaplama malzemeleri grubunda kurulu kapasitelerin son yıllarda önemli bir değişiklik göstermediği izlenmektedir. Son yıllarda sektörde ürün kalitesi ve bilinirliği önem kazanmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür. Seramik kaplama malzemeleri sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

2019 yılı ilk çeyrek dönemde; yurtiçindeki birinci el konut satışlarındaki düşüşe paralel olarak, seramik kaplama malzemeleri talebinde talep, 2018 yılının aynı dönemine göre düşük seyir izlemiştir. Ülkemizde nitelikli konut ihtiyacının devamlılık göstermesi, kişi başına seramik kaplama malzemelerinin tüketimini arttıracağı ve bunun da yurtiçi talebi orta ve uzun vadede pozitif etkileyeceği düşünülmektedir.



Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından Mart/2018 döneminde yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Dünya seramik kaplama malzemeleri üretimi 13 milyar m²'yi aşan bir hacme ulaşmış olup; üretimin yaklaşık % 17'si ihraç edilmekte, % 83'ü üretilen ülke içinde değerlendirilmektedir.

2019 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'nin ihracat değeri, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarsal olarak %6 artmış, ancak değer olarak %2,5 azalmıştır. (Kaynak: Orta Anadolu İhracatçılar Birliği).

Seramik kaplama malzemeleri sektöründe, yurtiçi talebindeki daralmanın getirdiği kayıp, ihracattaki miktarsal ve döviz kur hareketlenmelerine bağlı olarak tutarsal artışlar ile bütçe hedeflerinin dengelenmesine olanak tanıdığı görülmektedir.

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

1972 yılında kurulan Şirketimiz, seramik kaplama malzemeleri sektöründe marka bilinirliği açısından yapılan bazı araştırmalarda Türkiye'de ilk iki firma arasında yer almakta, İstanbul Sanayi Odası'nın son yayınlamış olduğu ISO500 listesinde yerini korumaktadır.

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Sorunlar ve Gelişmeler

Dünyada özellikle son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum da sektördeki ARGE ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Küresel anlamda Türkiye'nin rakiplerinin teknolojik alandaki gelişmişlik düzeyleri, yerli üreticinin malının ucuz ya da kalitesiz olarak algılanmasına sebep olmaktadır. Yerli üretici hem makineleşmede, hem de inovatif ürünlerde rakiplerine kıyasla zorlanmaktadır. Bu durum rakiplerin ARGE faaliyetlerini daha verimli yönetmelerini sağlamakta ve Türkiye'nin rekabet gücü üzerinde baskı yaratmaktadır. Rekabet gücünün sağlanması için son yıllarda Türkiye'deki seramik kaplama malzemeleri üreticilerinin de katma değeri yüksek ürünlere eğilimi artmıştır.

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususlar başta enerji fiyatları ve üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdilerdir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğal gaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. 2018 yılında da doğal gaz fiyatlarının seyrine bakıldığında önemli bir artış eğilimi görülmektedir. Seramik üretiminde enerji gideri, seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %30-35'ine varan ağırlıkta olup; Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olduğu için enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, uluslararası diğer büyük üreticilerle kıyaslandığında Türkiye özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda gösterilmektedir.

Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar firmaların karlılığı üzerinde baskı yaratmaktadır.

Seramik ürünlerinin ihracatında ve iç piyasada hammadde ve ürün taşımacılığında kara yolu taşımacılığının yüksek oranda kullanılması, taşımacılık maliyetini yukarı çekmektedir.

Ülkemizde lojistik maliyetlerin yüksek olması ihracatçı firmaların rekabet gücünü de düşürdüğünden tüm taşıma hizmetlerinin birbiriyle uyumlu hale getirilmesi, demiryolu ağının genişletilmesi, üretim merkezi-hammadde alanları-limanlar arasında demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi sektör açısından faydalı olacaktır.

Türkiye seramik sektörü hammadde açısından oldukça avantajlı durumdadır. Ancak hammadde arama ve çıkarma işlemleri zayıftır. Öte yandan mevcuttaki havzalar korunamadığı için uzun dönemde firmaların dezavantajı haline gelme riski taşımakta olup, bununla ilgili önlemlerin alınması gerekmektedir.

Türkiye'de özel sektöre yönelik birçok teşvik mekanizması bulunmakla birlikte, teşviklerin özellikleri alt sektörlere göre değişiklik gösterebilmekte, sektörde farklılık yaratabilmek ve rekabet gücünü elinde bulundurabilmek için sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi her geçen gün önem kazanmaya devam etmektedir.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2018 - 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 60.354.281,00 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiş olup, kârın aşağıda belirtilen şekilde dağıtılması hususu, 26.04.2019 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Kâr payına ilişkin, 2018-2017 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	**2018 YILI**	**2017 YILI**
Dönem Kârı	59.340.258,00	53.687.718,00
Ödenecek Vergiler (-)	*1.014.023,00*	*(5.746.590,62)*
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	*(2.510.866,01)*	*(2.068.923,73)*
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	**57.843.414,99**	**45.872.203,65**
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	**(11.568.683,00)**	**(9.174.440,73)**
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	**(6.015.715,16)**	**(4.770.709,18)**
- A Grubu hisse sahipleri	*(3.701.978,56)*	*(2.935.821,03)*
- B Grubu hisse sahipleri	*(2.313.736,60)*	*(1.834.888,15)*
Yönetim kurulu üyelerine temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	**(13.415.601,84)**	**(2.315.559,27)**
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	***(2.725.000,00)***	***(1.251.070,92)***
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	**(24.118.414,99)**	**(28.360.423,55)**

- 2018 yılına ait kâr payı ödemeleri 27 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilecektir.

Pay Grup Bilgileri	**1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)**	**1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)**
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGSER91F0	**0,3331**	**0,28316**
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	308.498,21	262.223,48
B Grubu, İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGSR00020	128.540,92	109.259,78

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca

olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

2019 yılında özellikle ihracat pazarını büyütmek adına, araştırma ve ürün geliştirme çalışmalarında müşterimizin son kullanıcıya sunabileceği yenilikleri arttırabileceği MALZEME, TEKNİK UYGULAMA ve YENİ DESEN araştırmalarımıza hız verilmiş, özellikle yurt içi ve yurt dışı malzeme üreticileri, desen stüdyoları ve araştırma merkezleri ile ortak çalışmalar başlatılmıştır.

2019 CNR Expo fuar alanında 5-9 Şubat 2019 tarihinde yapılan UNICERA Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda yeni ürünler müşteri beğenisine sunulmuştur. Fuara hem yurt içi hem de yurt dışı müşterileri ilgi göstermiştir.

İstanbul UNICERA Fuarı'nda özellikle HI-TILE TECHNOLOGY uygulamaları Crystal Shine, Dijital Granillia, Deep Effect INK, Glossy Effect INK yeni dijital baskı ve granilya uygulamaları ön plana çıkarılmıştır. Her ürüne uygulanabilen mozaik kesimler ile ürünlere ekstra döşeme seçenekleri sunulmuştur.

2019 yılında özellikle ürünlerin teknik özelliklerinin de geliştirilmesi için Eskişehir'de kurulu Seramik Araştırma Merkezi ile Ar-Ge departmanımız araştırma- geliştirme projeleri yürütmektedir.

Mart ayında İspanya ve İtalya malzeme ve ürün geliştirme firmalarına, dizayn stüdyolarına ve kalıp firmalarına ziyaretler yapılarak, gelecek hedefler ve yeni ürün geliştirme yol haritası belirlenmiş olup; faaliyetler başlatılmıştır.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

- 5-9 Şubat 2019 tarihlerinde gerçekleşen 2019 Unicera Fuarı'nda 544 metrekarelik stand alanı içerisinde, yeni ürünlerin sunumu için gerekli stant dizaynı, mekan yerleşimleri, ürün panoları hazırlanmıştır. Fuarda Spring 2019 koleksiyonu ile beraber, Eylül ayındaki Cersaie Fuarı'nda sergilenen Autumn Collection ürünlerinin de İç Pazar müşterilerine tanıtımı amacı ile fuar standında yer verilmiştir. Fuar boyunca standda ürün ve şirket tanıtım videoları gösterimi yapılmış, iç ve dış müşterilerimiz standımızda ağırlanmıştır. Basın ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerde, Şirketimizin ve yeni ürünlerimizin tanıtımı için röportajlar gerçekleştirilmiş, sektöre yönelik dergilerde ve bazı televizyon kanallarında yayınlanmıştır.

  Unicera fuarında sergilenen Spring 2019 koleksiyon ürünleri için yeni ürün kataloğu oluşturularak, fuarda dağıtımı, fuar sonrasında ise satış ekipleri ve iç pazar bayilerine dağıtımları yapılmıştır. Portföye ilave edilen yeni ürünler genel ürün kataloğuna aktarılmıştır. Unicera Fuarı'nda yapılan 360 derece fotoğraf çekimlerinden sonra oluşturulan sanal tur ile fuara katılım sağlayamayan müşteri ve sektör ilgililerinin standımızı sanal olarak ziyaret etmelerine imkân sağlanmıştır.

- 7 Şubat 2019 tarihinde Unicera Fuarı'nı ziyaret etmek üzere İstanbul'a gelen bayilerimiz, bir akşam yemeğinde ağırlanarak şirketimizin kuruluşundan itibaren bu günlere geliş hikayesini anlatan '' Toprağı Altın Eden Adam, İbrahim Polat '' kitap çalışmasının imza törenini de

gerçekleştirilmiştir. Ege Seramik Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın İbrahim Polat'ın uzun ve titiz bir çalışma sonucunda aktardığı anıların, yazar Firuzan Gürbüz tarafından derlenerek kitap haline dönüştürülmesi ile oluşturulan bu değerli çalışma, Ege Seramik ve seramik sektörünün de tarihine ışık tutmaktadır.

- Gerek yeni bayiliklerin Ege Seramik konseptine ve kurum kimliğine dâhil edilmesi, gerekse mevcut bayilerin yenileme çalışmaları nedeni ile satış mağazalarının iç ve dış mekânlarında yenilemeler yapılmış, proje desteği verilmiş, tabela, stant, teşhir uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Unicera fuarından sonra, iç ve dış müşterilerin sunum stantlarına uygun hazırlanan panolar ile fuarlarda sergilenen yeni ürünlerin iç pazar ve ihracat bayilerine el panolu ve tek numune şeklinde gönderimleri sağlanmıştır.

- Bayi satış noktalarında, ürünlerin mekân içerisinde uygulanmış şeklini üç boyutlu olarak gösteren KAREO programına, SPRING 2019 koleksiyon ürünleri eklenmiştir. Mobil aplikasyon ve web sitesi güncellemeleri yapılmıştır.

- Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Pinterest, Youtube sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz düzenli ve yoğun şekilde devam ettirilmektedir. Takipçi sayımız Mart ayı sonu itibarı ile tüm platformlarda 156 bin kişiye ulaşmıştır. Kurumsal iletişim çalışmaları ile ilgili olarak düzenli şekilde; çeşitli sektör dergileri, gazeteler ve dijital basın organlarında şirketimiz ve ürünlerimizle ilgili haber dağıtımları yapılarak, basında markamız ve ürünlerimizle ilgili yansıma alınması sağlanmıştır.

- 2018 yılında başlatılan Ege Seramik fabrika tanıtım filmi çalışması tamamlanmıştır. Film, fabrikamızdaki üretim süreçlerini anlatmakla beraber, markamızın iç ve dış pazarlardaki etkinliğine de vurgu yapacak şekilde hazırlanmış, yeni satış mağazasında yapılan çekimler ilave edildikten sonra seslendirme ve info grafikler eklenerek 2019 yılı güncellemesi olarak tüm platformlarda yayınlanmıştır. Film, İngilizce versiyonu ile tüm dış ticaret müşterilerimizle paylaşılmıştır.

Ürün Portföyümüz

2019 yılı Mart ayında Unicera Fuarı'nda tanıtılan Spring 2019 koleksiyonunda pazardaki yenilikler ve ürün portföyündeki ihtiyaçlar doğrultusunda, 40 adet yeni seri Ege Seramik ürün portföyüne dahil edilmiştir. Yeni koleksiyonda üst segment ürünlerden bir kısmında Hi-Tile Technology sınıfında, extra parlaklık sağlayan Crystal Shine Effect yüzeyler dahil edilmiştir. Ürünler Pazar trendleri doğrultusunda rölyef ve dekorlarla desteklenmiş, koleksiyonda 2019 yılının trend renkleri öne çıkarılmıştır. Koleksiyon planı yapılırken birbiri ile kombinlemeye ve sunuma uygun şekilde planlanarak, fuarlarda da bu doğrultuda gösterim yapılması sağlanmıştır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

2019 yılı ilk çeyrek dönemde seramik üretiminde maliyete etkisi yüksek olan doğalgaz fiyatında değişim olmamıştır.

Seramik hammaddesi olarak kullanılan zirkon, alümina, çinko oksit vb. ithal malzemelerin birim fiyatları 2019 yılının birinci çeyrek döneminde de döviz bazında artış göstermiş, ayrıca kurlardaki dalgalanmalar maliyet artırıcı bir pozisyon yaratmıştır.

Ege Seramik; marka bilinirliğiyle, kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla, bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla, sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle, esnek üretim becerisiyle, İzmir limanı ve Kemalpaşa demiryolu istasyonuna yakınlığı ile Büyükşehir'de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesi ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmayı sürdürmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

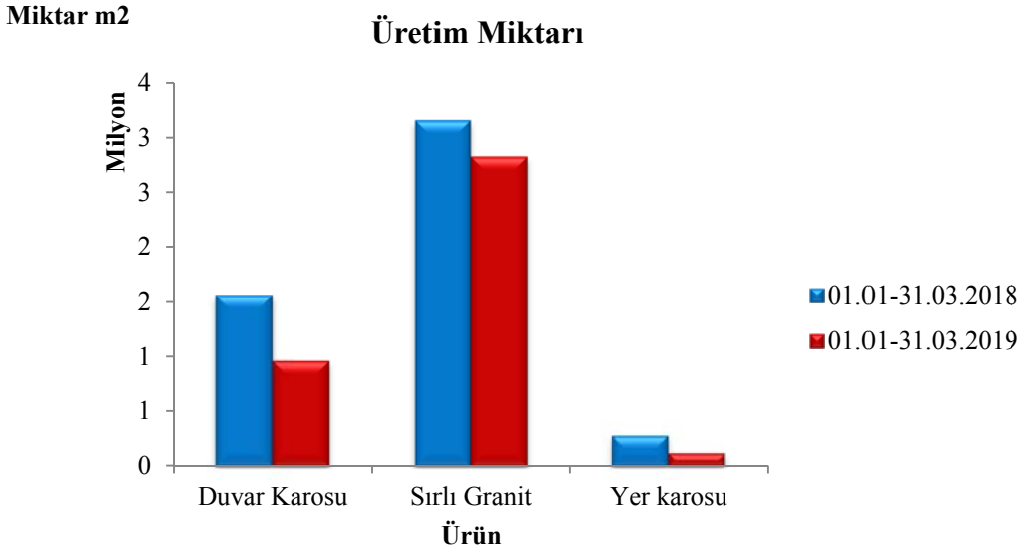
Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 416.752 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 19 Aralık 2017 tarihli güncel kapasite raporumuza göre, oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 18 adet fırını ve 23 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.292.284 m² /yıl'dır.

Kapasite kullanım oranı 2019 yılının ilk üç döneminde % 65,27 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla (%21,93) azalarak, 3.909.704 m² olarak sonuçlanmıştır. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

Ürün (m²)	31 Mart 2019	31 Mart 2018	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	962.723	1.568.188	(605.464)	(38,61%)
Sırlı Granit	2.823.649	3.154.887	(331.238)	(10,50%)
Yer karosu	123.332	284.580	(161.248)	(56,66%)
Toplam	**3.909.704**	**5.007.655**	**(1.097.951)**	**(21,93%)**



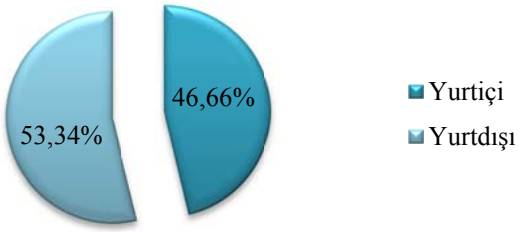
9. Yatırımlar

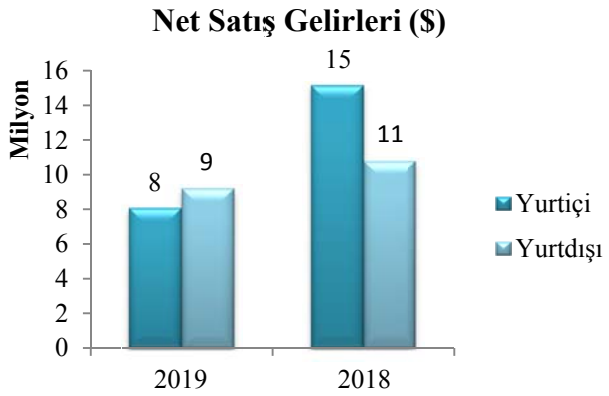
Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 29 Mart 2018 tarihinde temin etmiş olduğu, B 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

10. Satıslar

Şirketimizin 31 Mart 2019 tarihi itibariyle toplam seramik satış miktarı 3.662.178 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 53,34'ü 43 ülkeye ihraç edilerek, toplam 9.185.678 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., İsrail, İngiltere ve Almanya'dır. Toplam ihracatımızın % 65,81'i bu dört ülkeye gerçekleştirilmiştir.

Satış miktarımız, 2018 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, (% 28,73) oranında azalış göstermiştir. 31 Mart 2019 sonu satış hacmindeki azalış neticesinde SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 31 Mart 2019 itibariyle hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla (%7,77) azalarak, 91.853.325 TL. olarak gerçekleşmiştir.





11. Temel Rasyolar

31 Mart 2019 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

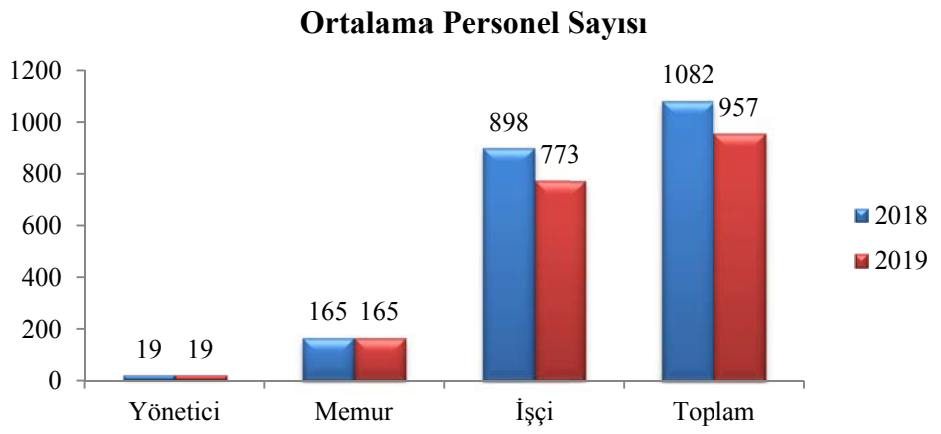
Finansal Rasyolar	31 Mart 2019	31 Mart 2018	%
Cari oran	2,98	2,51	18,67%
Likidite oranı	1,92	1,82	5,51%
Brüt kar marjı	17,99%	26,84%	(32,99%)
Faaliyet kar marjı	1,35%	10,24%	(86,86%)
Vergi öncesi kar marjı	3,88%	9,94%	(60,95%)
EBITDA (FAVÖK) marjı	3,24%	14,41%	(77,50%)

12. Personel ve İşçi Hareketleri

31 Mart 2019 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kapsam içi	773
Kapsam dışı	184
Toplam	957

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 15.04.2019 tarihinde 1 Ocak 2019 ile 31 Aralık 2020 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.



13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel : Ücret

Kapsam İçi Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Yoktur.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Yönetim Kurulumuzun 22.03.2019 tarihinde gerçekleştirmiş olduğu toplantı neticesinde alınan karar gereği, günümüz koşullarında ürünlerimize olan talebin güçlendirilmesi, satış potansiyelinin artırılması, müşteri odaklı, mükemmeliyetçi hizmet anlayışımız ile ürünlerimizin kalitesinin tüketicilere tanıtılması, yaratıcı ve yenilikçi çalışmalarımızın müşteri ve bayilerimize kolaylıkla erişebilmesi, güncel koleksiyonlarımızın bilinirliğinin artırılması amaçlarıyla, Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Cad. Polat Han.No:87/1 Şişli/İSTANBUL adresinde "INFO CENTER" (Bilgi Merkezi) kurulmuştur. 1 Haziran 2019 tarihinde hizmete açılması için çalışmalar devam etmektedir. Bahse konu ofiste sadece ürün tanıtımı yapılacak olup, satışa yönelik bir hizmet verilmeyecektir.