



01.01.2015-30.09.2015 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

28 Ekim 2015

1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	6
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	7
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	8
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	9
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	10
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	10
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	10
9. Yatırımlar	11
10. Satışlar.....	11
11. Temel Rasyolar	12
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	12
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	12
14. Bağışlar.....	13
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	13

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	: 01.01.2015 – 30.09.2015
Ortaklığın Unvanı	: EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: 614 K -575
Mersis No	: 0-3250-0554-2400011
Merkez Adresi	: Ankara Asfaltı 26.Km. P.K.:35170 Kemalpaşa/İZMİR
Şube Adresi	: -
Hisse Kodu	: EGSER
<u>İletişim Bilgileri</u>	:
Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

Dönem İçinde Görevli Kurullar

A- Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, 05.05.2015 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

İbrahim POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
Bülent ZİHNALI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Baran DEMİR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Üyesi
İsmet MİLÖR	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
Meriç ESMER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

01.01.2015-30.09.2015 Dönemi Faaliyet Raporu

➤ **Bağımsız Dış Denetim**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2015 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 05.05.2015 tarihli Genel Kurul tarafından onaylanan "MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (Moore Stephens Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ **Kurumsal Yönetim Komitesi**

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2015 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Meriç ESMER	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	05.05.2015	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	05.05.2015	-
Diclehan KARAASLAN	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)	05.05.2015	30.09.2015
Tolgahan SOYAK	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)	01.10.2015	-

SPK'nın Seri II-17-1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ **Denetim Komitesi**

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2015 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

İsmet MİLÖR	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Meriç ESMER	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

01.01.2015-30.09.2015 Dönemi Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALİ	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Süleyman PEKPINARLI	Fabrika Müdürü	01.02.2015	-
Bülent SABUNCU	Mali İşler Müdürü	13.02.2012	-
	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	29.05.2014	12.01.2015
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAŞ	Lojistik Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	Personel ve İdari İşler Müdürü	01.03.2002	-
Diclehan KARAASLAN	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	12.01.2015	30.09.2015
Tolgahan SOYAK	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	01.10.2015	-

Ortaklık Yapısı (30.09.2015)

<u>Ortağın Adı Soyadı / Ünvanı</u>	<u>Sermaye Payı (TL)</u>	<u>Oran %</u>
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45,686,919	60.92
İbrahim Polat	2,909,876	3.88
Adnan Polat	779,878	1.04
Murat Polat	779,877	1.04
Diğer (Halka Açık)	24,843,448	33.12
Diğer (Nama Yazılı)	2	-
TOPLAM	75,000,000	100,00

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Türkiye seramik kaplama malzemeleri sektöründe Dünya’da en büyük 10’uncu üretici, en büyük 4’üncü ihracatçı konumundadır.

1972 yılında kurulan Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş. marka bilinirliği açısından yapılan araştırmalarda Türkiye’de ilk iki firma arasında yer almaktadır. Ciro bazında bakıldığında ikinci büyük üretici olup; toplam satış tutarı bazında pazar payı artan bir seyir izlemektedir.

Seramik kaplama sektöründe baskı ve şekillendirme teknolojilerinin gelişmesi sonucu; muadil kaplama malzemelerine (mermer, ağaç, parke, doğaltaş vb.) estetik üstünlük sağlayacak ürünler üretme olanağına ulaşılmıştır. Bu sayede tüketiciye, sağlık gereci olarak satılan seramik kaplama malzemelerinin estetik yönü artmış ve pazarda ürün segmentasyonuna bağlı değer artışı sağlanmıştır.

Seramik ebatlarının büyümesi, dış cephe döşeme tekniklerinin gelişmesi ve dış cephe montajında birikim ve uzmanlaşmanın artması nedeniyle; seramik karoların binaların dış yüzeyine uygulanması yaygınlaşmış ve bu konuda pazar genişlemiştir.

Türkiye’deki seramik kaplama malzemeleri için ürün segmentasyonunu görsellik, fiyat ve karlılık açısından alt, orta ve üst segment şekilde üçe ayrılmaktadır. Ege Seramik, alt segment ürünlerden yurtiçinde tamamen çıkmış, yurtdışında alt segment satışını azaltmıştır.

Şirketimiz orta ve üst segment ürün pazarında başarı kazanarak, karlılığını arttırmaya yönelik faaliyetlerine 2015 yılının üçüncü çeyrek döneminde de devam etmektedir. Yurtiçi tüketimde, konut sektöründe markalaşmanın etkisiyle pazardaki üst ve orta segment ürün satışı artmıştır.

Ege Seramik; marka bilinirliğiyle; kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla; bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla; sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle; esnek üretim becerisiyle; İzmir limanına ve 2014 yılında açılan Kemalpaşa demiryolu yükleme istasyonuna, albit ve kuvars maden yataklarına yakınlığıyla; Büyükşehir’e yakınlığı dolayısıyla kaliteli insan gücü temin edebilmesiyle ve sağlam finansal durumuyla, sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurumdur.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kar Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

05.05.2015 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilen 2014 yılı kâr dağıtımı ile geçen yıl dağıtılan kâr payının karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

01.01.2015-30.09.2015 Dönemi Faaliyet Raporu

Açıklama/Detay	2014 YILI	2013 YILI
Dönem Kârı	48.134.019,00	30.716.274,00
Ödenecek Vergiler (-)	(9.814.758,00)	(1.594.753,00)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(2.008.995,97)	(1.303.036,00)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	36.310.265,03	27.818.485,00
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	7.262.293,01	5.563.747,00
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	3.776.392,36	2.893.148,44
- A Grubu hisse sahipleri	2.323.933,76	1.780.399,04
- B Grubu hisse sahipleri	1.452.458,60	1.112.749,40
Yönetim kurulu üyelerine temettü	1.263.638,98	968.091,98
Ortaklara İkinci Temettü	12.000.000,00	13.078.235,65
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	2.055.232,44	1.875.322,31
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar - OLAĞANÜSTÜ YEDEK	.	.

2014 yılına ait kar payı ödemeleri 10 Haziran 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGER91F0	0,2568	0,2183
A Grubu,İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGR00012	193.661,15	164.611,97
B Grubu,İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGR00020	80.692,14	68.588,32

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, Bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Türk seramik sektörünün lider markalarından olan Ege Seramik, 2014 yılında başarılı çalışmaları ile , insan ve çevre sağlığını önde tutarak tasarladığı ürünlerini yurtiçi ve yurt dışı pazarlarda başarı ile sunduktan sonra 2015 yılı için Ar-Ge bünyesindeki çalışmalarını yılın ilk döneminde hızla başlatmış bulunmaktadır.

Tasarım ve ürün geliştirme departmanları, 27.si İstanbul'da 24 Şubat- 28 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Unicera Seramik Banyo Mutfak Fuarı'na 33 yeni seriyi "Bahar Koleksiyonu" adı altında yurtiçi ve yurtdışı müşterilerine sunmuştur.

Unicera Fuarı'nda özellikle Eylül ayında faaliyete geçen yeni tesis yatırımına ilişkin tasarlanmış ürünler sergilenmiştir. Bu yatırım ile birlikte 60x60 cm, 80x80 cm, 60x120 cm , 45x90 cm ve 15x90 cm mevcut kapasiteleri artmıştır.

Pazara EGE TECH olarak sunduğumuz color body (renkli gövdeli ürünler) serimiz, özellikle mimari projelerde, yerden duvara ve dış cephelere kadar tüm projelere cevap vermektedir. Serinin 30x60 cm, 60x60 cm, 60x120 cm , 45x90 cm ebatlarında, düz yüzey yanında kaya rölyef dokulu yüzeyi de mevcuttur.

Ege Seramik, 14-17 Nisan 2015 tarihlerinde Amerika' nın Orlando şehrinde düzenlenen Coverings Fuarı'nda özgün ve şık tasarımlarını tanıtmıştır.

Amerika pazarında yıllardır başarılı çalışmalara imza atan Ege Seramik, fuar stantdında doğal taş ve mermer görünüme sahip Pacific, Calacatta, Nepal, Kingstone, Empire, Castel ve Moon serilerinin yanı sıra, ahşap görümlü Hazar, Barbados, Castel ve South serilerini sergilemiş ve beğeni toplamıştır.

İzmir Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesinde, 1972 yılından beri seramik zemin kaplamaları üretimi gerçekleştiren, Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri ile Türk seramik sektörüne önemli katkıları bulunan Ege Seramik, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' nun belirlendiği listede bu yıl da yerini almıştır.

31 Mart-3 Nisan 2015 tarihlerinde Moskova'da düzenlenen Mosbuild Fuarı'nda en yeni portföy ürünlerimiz sergilenmiş; 21-25 Nisan 2015 tarihlerinde düzenlenen İstanbul Yapı Fuarı'nda ise, daha çok mimarlar, inşaat mühendisleri ve profesyonel kesimden oluşan ziyaretçi kitlesine ürünlerimizin tanıtımı yapılmıştır.

28 Eylül-2 Ekim tarihleri arasında İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenen dünyanın en büyük Seramik ve Banyo Uluslararası Fuarı Cersaie'de, 112 m2 lik standla 16.hol'de katılım sağlanmıştır. 101.000 ziyaretçi katılımıyla gerçekleştirilen seramik fuarında Şirketimiz; mermer, doğal taş, tuğla, ağaç, çimento dokular ve desenlerle seramik yüzeylere taşınan 21 yeni seriyi "Sonbahar Koleksiyonu" adı altında müşterilere sunmuştur.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları:

Fuarlar sırasında ve devamında Ege Seramik markasının ve ürünlerinin tanıtımı için medya kuruluşları ile çalışmalar yapılmış, yazılı basında, internet medyasında ve sektör dergilerinde haber şeklinde yansımaları alınmıştır.

Geliştirilen yeni ürünlerin tanıtımlarının yapılabilmesi için, Autumn 2015 kataloğu hazırlanmış ve tüm bayilerimizle paylaşılmıştır. Ayrıca 2015 yılı için tüm portföy ürünlerinin yer aldığı genel katalog güncellenmiş, basım ve dağıtımları yapılmıştır.

9 Eylül 2015 tarihinde, modernizasyon ve yenileme kapsamında tamamlanan üretim holü açılışı için davet edilen bayilerin katılımı ile Hilton Otel'de bir toplantı düzenlenerek, değerlendirilmeler yapılmış, bayilerimiz görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu üyeleri ile paylaşmışlardır.

Ege Seramik Facebook resmi sayfası Eylül ayı sonu itibarı ile 53.000 takipçi sayısını aşmıştır. Belirlenen hedef kitlelerde şirketimiz ve ürünlerimizin tanıtımına yönelik paylaşımlar; facebook, instagram, ve twitter sosyal medya hesaplarımızdan gerçekleştirilmeye devam etmektedir.

2015 yılının ilk dokuz aylık döneminde, katma değerli ürün satışı stratejimize katkı sağlayacak şekilde yetkili satıcı mağazalarında tabela, stand, teşhir yenileme çalışmaları devam ettirilmiştir.

Yaz döneminde ara verilen televizyon reklamları, Eylül ayında tekrar başlatılmış, ana kanallar, haber kanalları ve radyolarda eş zamanlı olarak yayımlanmıştır. Televizyon reklamlarında, ürün gruplarımızın zenginliğini ve çeşitliliğini ifade edecek; Ahşap, Mermer, Duvar Kağıdı, Beton , Çini, Mozaik , Doğaltaş konsept başlıkları kullanılmaktadır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Şirketimizin İzmir Kemalpaşa'da bulunan tesislerinde, Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yapılan modernizasyon ve yenileme yatırımları tamamlanmış ve 9 Eylül 2015 tarihinde işletmeye alınmıştır.

Ege Seramik'in mevcut olan toplam üretim kapasitesini artırmadan yapılan söz konusu yenileme yatırımı üç ana başlık altında toplanmaktadır:

1-Üretim hattında yapılan yenilemeler ile;

Türkiye'de ilk defa kullanılan ECO Fırın ile 60x120 ve 80x80 gibi büyük ebatlı ürünlerin üretimi yapılacaktır.

Türk markasıyla ilk dijital baskılı seramik üreticisi olan Ege Seramik, son model dijital teknolojisi baskı makinelerinin kullanıldığı yeni dekor tesisini de devreye almıştır.

2-Masse hazırlama alanının yenilenmesiyle;

Masse üretimindeki verimin artırılması için değirmen ve püskürtmeli kurutucuların bulunduğu masse hazırlama alanı Seramik kaplama sektöründeki son teknolojiyle yenilenmiştir.

01.01.2015-30.09.2015 Dönemi Faaliyet Raporu

Yenilenen püskürtmeli kurutucu ile fabrikamızdaki granül üretiminde enerji verimliliği sağlanacaktır.

Şirketimizin çevre korunmasına olan duyarlılığının bir sonucu olarak, yenilenen masse hazırlama tesisi, tam otomasyon ve sürekli çalışma düzeniyle enerjiden tasarruf etmektedir.

3-Ambalajlama yatırımı ile;

Yeni kurulan otomatik paketleme makineleri, kullanılan oluklu mukavva kutularındaki kağıt sarfiyatının azaltılarak ambalaj maliyetinin düşmesi sağlanacaktır.

Yeni gelen palet istifleme robotları ile manuel paketleme işçiliği azalmış, paketleme kalitesi artırılmış olacaktır.

Yeni kurulan palet çemberleme ve palet örtme hatları, paketleme işçilik ve malzeme maliyetini azaltacak, paketleme kalitesini arttıracaktır.

Tüm bu yatırımların çevreye duyarlı ve doğalgaz tüketimini azaltan ve verimi artıran özellikleri bulunmaktadır.

Diğer taraftan; 2015 yılı ilk dokuz aylık döneminde de doğalgaz fiyatlarında bir değişiklik olmamış, yakıt maliyetleri yatay bir seyir izlemiştir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir Kemalpaşa'daki 500.000 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. Oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 25 adet fırın ve 25 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.297.077 m² /yıl'dır.

Kapasite kullanım oranı 2015 yılı ilk dokuz ayında % 90,44 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2014 yılının aynı dönemine göre % 1,08 üzerinde 16.480.765 m² olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

	2015 İLK 9 AY (M2)	2014 İLK 9 AY (M2)	Değişim (%)
Özel Şekilli Karo	345,004	312,345	10%
Duvar Karosu	5,328,073	5,843,861	-9%
Sırlı Granit	10,075,657	9,004,721	12%
Yer Karosu	732,030	1,143,367	-36%
Toplam	16,480,765	16,304,294	1.08%

9. Yatırımlar

2015 yılı ilk dokuz ayında Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında 46.798.413 TL modernizasyon ve yenileme yatırımı bulunmaktadır. Bu yatırımla ilgili olarak bilanço'da, Kısa Vadeli Ticari Borçlar içinde 18.703.225 TL ve Uzun Vadeli Ticari Borçlar içinde 18.125.143 TL bulunmaktadır.

Stok alanının reorganizasyonu çerçevesinde stok sahasına komşu 7.134 m2 arsa satın alınarak, 2.387.039 TL maddi duran varlık yatırımı gerçekleştirilmiştir.

10. Satışlar

Şirketimizin 2015 yılının ilk dokuz aylık döneminde toplam seramik satış miktarı 16.942.255 m² olarak gerçekleşmiştir. Üretimimizin % 32'si 40 ülkeye ihraç edilerek, yaklaşık 30.000.000 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız ABD , Kanada ve İsrail' dir. Toplam ihracatımızın % 54' i bu üç ülkeye yapılmıştır.

2014 yılında elde ettiğimiz satış hacmindeki artış gelirlerimize de yansımış buna göre SPK'nın Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre 30 Eylül 2015 itibariyle hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 13,83 artarak 243.807.254 TL olarak gerçekleşmiştir.

11. Temel Rasyolar

30 Eylül 2015 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	<u>30 Eylül 2015</u>	<u>30 Eylül 2014</u>
Brüt kar marjı	%31,25	%31,59
Faaliyet kar marjı	%17,47	%18,60
Vergi öncesi net kar marjı	%15,87	%18,50
FAVÖK marjı	%20,60	%22,09

	<u>30 Eylül 2015</u>	<u>31 Aralık 2014</u>
Cari oran	1,71	2,17
Likidite oranı	1,26	1,57

12. Personel ve İşçi Hareketleri

30.09.2015 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kapsam içi	934
Kapsam dışı	180
Toplam	1.114

Şirketimizin üye olduğu Türkiye Toprak, Seramik, Çimento ve Cam Sanayi İşverenleri Sendikası ile T.Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 04.03.2015 tarihinde 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2016 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve KAP'da duyurusu yapılmıştır.

13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel	: Ücret + Yılda 4 maaş ikramiye
Kapsam İçi Personel	: Ücret + Yılda 4 maaş ikramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Başışlar

2015 yılı ilk dokuz aylık dönemde Türk Eđitim Vakfı'na 100.-TL tutarında bir bağış yapılmıştır.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Merkez dışı örgüt bulunmamaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul'da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Eylül 2015 tarihinde sona eren 2015 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>